

Unidad 2

LAS APPS TRABAJAN CON DATOS

Las apps se basan en la captación de datos para funcionar.

Todos los datos y metadatos generados y en circulación en la red, son útiles gracias al Big Data, o inteligencia de datos, disciplina que se ocupa de almacenar, clasificar y analizar estos datos de los que hablamos.

En la medida en que estos macrodatos son susceptibles de generar conocimiento, también lo son de derivar en productos y servicios, por eso se han convertido en un bien muy preciado para muy diversos agentes de la sociedad actual y en muy diversos campos (economía, ciencia, política, educación, etc.), es por esto importante que estemos atentos a esta disciplina con el fin de delimitar nuestros espacios de libertad y autonomía, y si afectamos a otros con su uso, lo hagamos pensando en la construcción de una vida buena para todos.

Dentro del Big Data, y para el tratamiento de datos, podemos distinguir 5 características fundamentales, que son llamadas las 5 V's. Veamos, a continuación, en qué consiste cada una de ellas:

1 Volumen

Esta característica del Big Data se refiere al tamaño de las cantidades de datos que se generan actualmente.

2 Velocidad

Los datos se generan y almacenan a una altísima velocidad, determinando que éstos queden desfasados rápidamente y que pierdan su valor cuando aparecen otros nuevos.

3 Variedad

El origen de los datos es altamente heterogéneo. Proviene de múltiples soportes, herramientas y plataformas: cámaras, smartphones, coches, sistemas GPS, redes sociales, registros de viajes, movimientos bancarios, etc. Además, los datos pueden llegar estructurados o no (en forma de documentos, vídeos, mensajes de correo electrónico, redes sociales, etc.). Dependiendo de esta diferenciación, cada tipo de información se tratará de manera distinta, a través de unas herramientas específicas.

4 Veracidad

El gran volumen de datos que se genera puede hacer que dudemos del grado de veracidad de todos ellos, ya que la gran variedad de los datos provoca que muchos de ellos lleguen incompletos o incorrectos.

5 Valor

Esta característica representa el aspecto más relevante del Big Data. El valor que generan los datos, una vez convertidos en información, puede considerarse el aspecto más importante.

A continuación os mostramos algunos ejemplos de uso del Big Data:

Social Big Data

El Social Big Data permite recoger grandes cantidades de datos de las personas consumidoras a través de canales online. Datos que luego se pueden analizar y convertir en información de valor para facilitar la toma de decisiones de marketing y comunicación de las empresas. Este análisis puede ofrecer grandes oportunidades de negocio. Por ejemplo, permite conocer el perfil de las personas consumidoras, detectar fallos, nuevas tendencias, etc.

Rendimiento deportivo

La mayor parte de deportistas de élite están ya adoptando técnicas de análisis de grandes volúmenes de datos. En tenis se lleva mucho tiempo utilizando la herramienta SlamTracker (basada en la tecnología de IBM SPSS de análisis predictivo) en los torneos más prestigiosos del mundo (Wimbledon, Roland Garros, Open de Australia). La plataforma lleva registrados más de 8 años de datos de Grand Slams (unos 41 millones de data points) para determinar patrones y estilos de jugadores ganadores.

Control, vigilancia y cumplimiento de la ley

AI2, desarrollado por el MIT, https://www.youtube.com/watch?v=b6Hf1O_vpwQ

Smart Cities

Regulando las emisiones de CO2 - tráfico, funcionamiento de los semáforos, etc.

Trading financiero

Salud

Visualización de datos

Ciudadanía, open data, open government, transparencia.

Una consecuencia lógica de este proceso de recolección de datos que acabamos de ver, es que gracias a las apps, las empresas, organizaciones y organismos que están detrás de ellas, cada vez saben más de nosotras.

El uso gratuito que hacemos de las apps, igual que el de las redes sociales y sitios web trae consigo un rastreo de nuestros movimientos, que en entre otras consecuencias nos convierte en productos con los que comercian las empresas.

Nuestra actividad en las diferentes plataformas es rastreada mediante el uso de cookies, que son los datos que vamos dejando a nuestro paso o huella digital.

Ej: Teléfono espía caso de Malte Spitz https://docs.google.com/spreadsheets/d/1PMjIkymwzYNGhENCi9-BZst63H-UPagYgPO6DwHVdskU/edit?authkey=COCjw-kG&hl=en_GB&authkey=COCjw-kG&hl=en_GB&authkey=COCjw-kG#gid=0

En este ejemplo podemos ver cuándo realiza una llamada, cuándo manda un mensaje, cuándo toma un tren o un avión, cuándo está durmiendo o cuándo se conecta a internet, es decir, la empresa que recoge datos está sabiendo en todo momento dónde está, qué está haciendo y con quién.

Cuando aceptamos las condiciones de uso de una app para instalarla, en la mayoría de los casos estamos dando permiso también para que la app acceda a casi toda la información personal que tenemos en nuestro smartphone (contacto, agenda, redes sociales, localización, etc.) La mayoría de las apps piden permisos de acceso para acceder a informaciones que no son necesarias para su funcionamiento.

Las apps están obligadas a cumplir con la normativa de cookies y avisar a las personas usuarias, también tienen que avisar, en las políticas de privacidad, de que esos datos pueden cederse, dando la opción de no hacerlo.

En el caso de que las cookies sean estrictamente necesarias para prestar el servicio solicitado, no tendrán por qué pedir su consentimiento, aunque sí deberá figurar el uso de estas cookies en el aviso legal.

Además, hay aplicaciones que sirven para limitar los permisos de uso de otras aplicaciones. Un ejemplo es App Ops, para controlar las aplicaciones Android de un modo fácil y sencillo.